

令和 6 (2024)年度入学 修士課程

入学試験問題

Entrance Examination for Master's Course, 2024 (Reiwa 6)

専門科目 Special Subject

(農業・資源経済学専攻)

(Department of Agricultural and Resource Economics)

小論文の作成に際しての注意点

1. 出願時に選択した専門科目を変更することはできない。
2. マイクロソフト社の Word で作成すること。ただし Word のバージョンは問わない。
3. 1 つの専門科目につき 1 つのファイルを作成すること。全部で 3 つのファイルを提出することになる。
4. ファイル名は、受験番号(専門科目名)、とすること。
例：受験者の番号が 9999 で小論文の専門科目が農業経営学の場合、ファイル名は 9999(農業経営学)となる。
5. ページ設定は A 4 用紙、縦置き、横書き、30 行、フォントサイズは 11pt とすること。
6. 小論文の 1 ページめの第 1 行に専門科目名と受験番号を記入すること。
7. 図を利用する場合は、画像として本文中に貼り付けること。
8. 表および数式を利用する場合は、画像として本文に貼り付けるか、ワードの作表機能や数式作成機能を利用すること。
9. ファイル名や小論文中に受験者本人が特定できる情報（例えば受験者の氏名）は記載しないこと。そのような情報の記載があった場合は失格となる。
10. 小論文中で参照した文献や資料については、末尾に一覧として示すこと。
11. 小論文で参照する文献や資料は、公表されているものに限る。
12. 文献等から引用した文言は必ず引用符（「」）を用いて区別し、さらにその出典を明示すること。
13. 小論文の執筆に際し、他者からの助言や添削を受けてはならない。
14. 小論文の課題の内容に関する質問は受け付けない。
15. 小論文の執筆には、日本語と英語のいずれを使用しても構わない。

以上

Notes on Writing Essays

1. You cannot change the subjects selected at the time of application.
2. The essays must be written in Microsoft Word. However, any version of Word is acceptable.
3. Create one file for each subject. You have to submit three files in total.
4. The file name should be like the examinee's number(subject name).
For example, if the examinee's number is 9999 and the essay subject is farm management, the file name will be 9999(farm management).
5. Page setup should be A4 paper, portrait, horizontal, 30 lines, font size 11pt.
6. Write the subject name and your examinee's number on the first line of the first page of the essay.
7. If figures are used, they should be pasted into the text as images.
8. If tables and mathematical formulas are used, they should be pasted as images into the text or created with Word's table and equation creation functions.
9. Do not include any information that could identify the examinee (e.g., the examinee's name) in the file name or in the essay. Any mention of such information will result in disqualification.
10. Documents and materials referred to in the essay should be listed at the end.
11. Documents and materials referred to in the essay must be those that have been publicly published.
12. All quotations from literature should be distinguished by using quotation marks (") and the source of the quotation should be clearly indicated.
13. No advice or corrections should be received from others in writing the essay.
14. No questions regarding the content of the essay assignments will be accepted.
15. Either Japanese or English may be used in writing the essay.

End of the Notes

東京大学大学院農学生命科学研究科 令和 6(2024)年度修士課程入学試験
農業・資源経済学専攻

Entrance Examination for 2024 (Reiwa 6) Master's Course Admission
Department of Agricultural and Resource Economics

以下の 6 科目の中から、入学願書作成時に選択した 3 科目について、問題に答えなさい。
Answer 3 of the following 6 questions that you chose when you filled out your admission application.

1. 農業経営学

環境負荷の小さい農業は必ずしも持続可能な農業を意味しない。環境負荷の小さい農法を採用する農業経営が持続可能な農業経営であるための条件について、具体的な例を挙げながら、農業経営学の視点から論じなさい。解答は参考文献リストを含め 2～4 ページで作成すること。

1. Farm Management

Agriculture with low environmental impact does not necessarily mean sustainable agriculture. Discuss the conditions for a farm business that adopts farming with low environmental impact to be a sustainable farm business from a farm management perspective, giving specific examples. Your answer should be prepared in 2-4 pages including a list of references.

2. 経済学

製品差別化について経済理論の視点で論述しなさい。
解答は参考文献リストを含め 3 ページ以内にまとめること。

2. Economics

Discuss product differentiation from the viewpoint of economic theory.
Your answer should be prepared within 3 pages including a list of references.

3. 農業経済学

以下の報告書を注意深く読んで、現在の食料政策の課題を論じなさい。
FAO et al. (2022) *The State of Food Security and Nutrition in the World 2022*
<https://www.fao.org/3/cc0639en/cc0639en.pdf>

解答内にこの FAO の報告書以外の文献を引用することは可能である。それらの引用文献リストを文章の最後に明示すること。引用文献リストを含めて解答は 3 ページ以内にまとめること。

3. Agricultural Economics

Read carefully the following report and discuss current food policy issues.

FAO et al. (2022) *The State of Food Security and Nutrition in the World 2022*

<https://www.fao.org/3/cc0639en/cc0639en.pdf>

You can cite references other than this FAO report in your answer. A list of those references should be clearly indicated at the end of the text. Make your answer within 3 pages including the list of references.

4. 農政学

ある社会における急速な経済成長は農業部門と工業部門の生産性格差を生み出し、当該社会に社会的な不平等を発生させることになる。この問題に対してどのような政策を講じればよいか。そのメリットとデメリットについても言及しながら、あなたの考えを記しなさい。解答は参考文献リストを含めて 2~3 ページで作成すること。

4. Agricultural Policy

Rapid economic growth in a given society creates a productivity gap between the agricultural and industrial sectors, resulting in social inequalities in that society. What policy measures should be taken on this issue? Describe your ideas, mentioning their advantages and disadvantages. Your answer should be prepared in 2-3 pages including a list of references.

5. 農業史

特定の地域（国）を事例として取り上げて、1) 近代的土地所有制度の導入過程を説明しなさい。そして、2) 近代的土地所有制度の導入が、その地域（国）の資本蓄積に及ぼした影響について論じなさい。解答は参考文献リストを含め 3 ページ以内にまとめること。

5. Agricultural History

Taking a specific region (country) as an example, 1) explain the introduction process of a modern land ownership system. Then, 2) discuss the impact of the introduction of the modern land ownership system on capital accumulation in the region (country). Your answer should be prepared within 3 pages including a list of references.

6. 農村開発学

携帯電話が普及する以前の発展途上国 X 国の農村にある Z 村のキャベツ生産農家 A を考える。この農家はキャベツの収穫期には毎朝キャベツを収穫し、収穫したキャベツを販売する。キャベツは傷みやすい野菜であり、当日中に売れ残ったキャベツはすべて廃棄すると仮定する。キャベツの販売には 3 つの販路がある。第一と第二の販路は、Z 村から 5 km 離れた K 市の消費者市場に自分でキャベツを持ち込む。この場合、輸送費用 t \$/kg を自分で負担する必要がある。なお、ここで \$ は X 国の通貨単位を表す。この農家にとって当日の市場価格は市場に到着するまでわからないが、仮に p \$/kg とする。第一の販路では、この農家がキャベツを直接消費者に売る。販売価格は、当日の市場価格の p \$/kg である。第二の販路は、この農家が市場にいる小売業者にキャベツを売る場合である。市場にはキャベツを扱う多くの小売業者がいる。この場合、販売価格は当日の市場価格の 80% となる。第三の販路は、X 国の首都 M 市から Z 村に来る集荷業者 B にこの農家が自分の庭先でキャベツを売る場合である。M 市と Z 村は 40 km 離れており、集荷業者 B は M 市の大手スーパーマーケットに野菜を納入している。集荷業者 B の買取価格 q \$/kg は農家 A との交渉によって決まるが、交渉の際、農家 A は当日の K 市の消費者市場の価格 p \$/kg を知らず、集荷業者 B は $q = 0.8p$ であると農家 A に説明している。以上の記述に基づいて、必要に応じて文献を引用しながら、次の問に答えなさい。解答は引用文献リストを除いて、A4 の用紙 3 ページ以内に収めること。

問 1 第一の販路を「市場で消費者に販売」、第二の販路を「市場で小売業者に販売」、第三の販路を「庭先で集荷業者に販売」と呼ぶことにする。農家 A は、毎朝、キャベツ収穫後に 3 つの販路のうちどれか一つを選ぶとする。それぞれの販路が選ばれる条件について論考しなさい。その際、上の記述にない条件が必要ならば自分で適宜仮定しなさい。なお、論考の際には、次のキーワードを適切に用いること。リスク、取引費用、情報の非対称性、機会費用、製品の品質。

問 2 第三の販路「庭先で集荷業者に販売」の問題点は、農家 A の観点からは集荷業者 B にキャベツを売りたい日に集荷業者 B がキャベツを買いに来るとは限らないことであり、集荷業者 B の観点からは農家 A を訪問してもその日に売り物のキャベツがあるとは限らないことである。その解消のために両方で契約を結ぶことを考える。双方ともが自分から契約を破る動機を持たないような契約のデザインについて考察しなさい。

問 3 その後、X 国の農村部にも携帯電話が普及した。農家 A が携帯電話で K 市の消費者市場の小売業者や、M 市の集荷業者 B、その他のバリューチェーンの関係者とコンタクトすることが可能となった場合、農家 A の販路の選択はどのように変わるか考察しなさい。

6. Rural Development

Consider a cabbage-producing farmer A in Village Z, a rural village in Country X, a developing country before cell phones became widespread. This farmer harvests cabbage every morning during the cabbage harvest season and sells the harvested cabbage. Assume that cabbage is a perishable vegetable and that all cabbage that is not sold by the end of the day is discarded. There are three channels for selling cabbage. The first and second sales channels are to bring the cabbage to the consumer market in City K, 5 km away from Village Z, by the farmer himself. In this case, the farmer must bear the transportation cost of t \$/kg. Note that \$ here represents the unit of currency of Country X. The market price on that day is not known to the farmer until he arrives at the market, but let us assume that it is p \$/kg. In the first sales channel, the farmer sells cabbage directly to consumers. The selling price is p \$/kg, the day's market price. The second sales channel is the case where the farmer sells cabbage to retailers in the market. Note that there are many retailers that deal with cabbage in the market. In this case, the selling price is 80% of the day's market price. The third sales channel is the case where the farmer sells cabbage at the farmgate to collector B, who comes to Village Z from City M, the capital of Country X. City M and Village Z are 40 km apart, and collector B delivers vegetables to a major supermarket in City M. Collector B's purchase price q \$/kg is determined through negotiations with farmer A. During the negotiations, farmer A does not know p \$/kg, the day's price in the consumer market in City K, and collector B explains to farmer A that $q = 0.8p$. Based on the above description, answer the following questions, citing references as necessary. Answers should not exceed 3 pages of A4 paper, excluding the list of references cited.

Q1 Let us call the first sales channel "selling to consumers at the market," the second "selling to retailers at the market," and the third "selling to a collector at the farmgate." Assume that farmer A chooses one of the three sales channels every morning after harvesting cabbage. Discuss the conditions under which each channel is chosen. If necessary, make your own assumptions about the conditions that are not mentioned above as appropriate. Use the following keywords appropriately in your discussion. Risk, transaction costs, information asymmetry, opportunity cost, and product quality.

Q2 The problem with the third sales channel "selling to collectors at the farmgate" is that from Farmer A's perspective, collector B does not always come to buy cabbage on the day he wants to sell cabbage to collector B. From collector B's perspective, when he visits Farmer A, there is not always cabbage for sale on that day. To solve this problem, both parties consider entering into a contract. Consider the design of the contract such that neither party has any incentive to break the contract on their own.

Q3 Subsequently, cell phones have become available in rural areas in Country X. Consider how farmer A's choice of sales channel would change if it were possible for him to use his cell phone to contact

retailers at the consumer market in City K, collector B in City M, and other value chain actors.